



In verband met het embargo op de afbeelding van de Kinderpostzegels is het niet mogelijk om het postzegelvelletje af te beelden.

	TECHNISCHE GEGEVENS
POSTZEGELFORMAAT	36 x 25 mm
TANDING	14 ½ : 14 ½
PAPIER	normaal met fosforopdruk
GOMMING	synthetisch
SOORT POSTZEGEL	postzegelvel met 6 verschillende postzegels
DRUKKLEUREN	geel, magenta, cyaan en zwart
DRUKTECHNIEK	offset
OPLAGE	3.770.000 velletjes
ONTWERP	Julius Vermeulen
DRUKKERIJ	Cartor Security Printing, Frankrijk

Kinderpostzegels met een gouden randje

2 NOVEMBER 2015

De Kinderpostzegels 2015 zijn een **eerbetoon aan de Gouden Boekjes**: de serie voorleesverhaaltjes waar generaties mee zijn opgegroeid. Het ontwerp koppelt **nostalgie** aan de **belevingswereld van kinderen**.

Zien we een gouden ruggetje in de boekenkast, dan weten we: dat is een Gouden Boekje. Wie is er niet mee opgegroeid? Al in 1953 verscheen de eerste Nederlandse uitgave: *Pietepaf, het Circushondje*. Het is een succesnummer uit de serie, net als *Wim is weg*, *Het Feestvarken*, *De gele taxi*, *Konijntje Woelwater* en *Het koekemantje*. De verhaaltjes en prenten, met ambachtelijke kwaliteit aan het papier toevertrouwd, zijn tijdloos en geliefd. Oude boekjes worden eindeloos herdrukt en er verschijnen zelfs nieuwe boekjes: bij het 145-jarig bestaan van de Bijenkorf kwam onlangs een Gouden Boekje uit over een hondje in het warenhuis: *Tongetje in de Bijenkorf*. Maar Julius Vermeulen, ontwerper van het postzegelvel

Kinderpostzegels 2015, heeft zo zijn eigen favorieten. Hij bewaart dierbare herinneringen aan *Bij Kiki thuis*, *Poes Pinkie* en *Kippetje Tok*. Tekeningen uit die boekjes sieren dan ook zijn postzegelvel.

Charmante details

Op de velrand staan zestien mini-illustraties die uit andere Gouden Boekjes afkomstig zijn, afgebeeld tegen een achtergrond van vier pastelinten. Zo vormt de velrand een omlijsting van de postzegels, een aanpak die Vermeulen ontleende aan het achterkaft van elk Gouden Boekje. Hij omschrijft de stijl van de Gouden Boekjes als typisch Amerikaans (de eerste boekjes verschenen daar al in 1942) en geniaal van eenvoud. “Met charmante details, zoals bijvoorbeeld

bloemetjesbehang en een gecapitonneerde sofa. De hoofdpersonen zijn toegankelijke karakters, zorgvuldig en met veel liefde getekend. Het is altijd mijn grote wens geweest om iets met die prachtige illustraties te doen. En waar passen ze beter dan op de Kinderpostzegels?” Het doel van de Kinderpostzegelactie is een centraal thema in alle Gouden Boekjes: kinderen een veilig thuis geven. “Uit de verhaaltjes spreekt warmte, gezelligheid, veiligheid en geborgenheid. Onschuldig en vrolijk – zo zou elk kind toch moeten opgroeien?”

Op 23 september komen schoolkinderen bij u aan de deur om Kinderpostzegels te verkopen. U kunt ze ook bestellen op pagina 25.